

# INDICE ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS 2015

PRÉSENTÉ PAR



Caisse de dépôt et placement  
du Québec

## Entreprendre : partout pareil au Québec ?

Tableau 1 : Indicateurs du dynamisme entrepreneurial, milieux urbain/rural, population adulte – Québec (avril 2015)<sup>1</sup>

	Intentions	Démarches	Propriétaires	Fermetures
<b>Milieu urbain</b> (Métropoles, grandes et moyennes villes)	20,9%	9,9%	7,2%	12,4%
<b>Milieu rural</b> (petites villes et villages)	16,3%	11,4%	11,0%	12,0%
<b>Total (province de Québec)</b>	<b>20,1%</b>	<b>10,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>12,3%</b>

### Intentions

Sur l'ensemble du Québec (population adulte), le taux d'intentions entrepreneuriales est de 20,1 % (il était de 19,1 % en 2014).

**Familles en affaires** | Les régions où le fait de provenir d'une famille en affaires augmente considérablement les chances de se trouver dans la chaîne entrepreneuriale (intentions, démarches, propriétaires) sont l'Abitibi-Témiscamingue et le Saguenay-Lac-Saint-Jean (2,7 fois plus de chances).

<sup>1</sup> Aux fins du rapport, la classification par degré d'urbanité s'est établie comme suit : les métropoles avec 250 000 habitants et plus (Montréal, Laval, Québec et Gatineau), les grandes villes de 100 000 à 249 999 habitants (Longueuil, Sherbrooke, Saguenay, Lévis, Trois-Rivières et Terrebonne), les villes de taille moyenne de 10 000 à 99 999 habitants, les petites villes de 2 500 à 9 999 habitants et les villages de 2499 habitants et moins.

RÉALISÉ PAR

fondation de  
l'entrepreneurship

EN PARTENARIAT AVEC

INSTITUT  
D'ENTREPRENEURIAT  
BANQUE NATIONALE | HEC MONTRÉAL

**Motivations et facteurs déclencheurs pour entreprendre** | Les Québécois sont surtout motivés pour se lancer en affaires par le désir d'accomplissement et de réaliser un rêve et par le besoin d'indépendance. L'identification d'une occasion d'affaires est le facteur déclencheur le plus important pour passer à l'acte de création d'entreprise (26,2 %). S'ensuivent de près l'augmentation des compétences personnelles (25,2 %) et la présence d'un mentor (18,3 %).

**Entreprendre dans sa région** | Plus des deux tiers des répondants (69,4 %) souhaitent créer ou reprendre une entreprise dans leur région de domicile. Les répondants de la Montérégie (82,2 %) et des Laurentides (81,2 %) sont les plus décidés à rester dans leurs régions respectives. Quitter leur région est l'option la plus envisagée par les répondants de la Côte-Nord (24,4 %) et de Lanaudière (18,8 %).

## Démarches

Parmi tous les répondants adultes du Québec, 10,1 % ont entrepris des démarches en vue de créer une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante (2014 : 9,1 %).

**Investissements requis pour démarrer** | Pour un peu plus d'un quart des répondants démarcheurs (26,7 %), des montants jusqu'à 5 000 \$ suffiraient pour commencer l'exploitation de leur entreprise. Des investissements de plus de 100 000 \$ sont envisagés par un répondant sur cinq, sur l'ensemble du Québec. Les projets ambitieux sont surtout évoqués dans les régions de la Chaudière-Appalaches (où 45,3 % des répondants comptent investir plus de 100 000 \$) ou de Lanaudière (31,6 %).

**Sources de financement envisagées** | Les démarcheurs comptent surtout sur leurs économies personnelles (50,1 %) pour se lancer. Les prêts bancaires (ou émanant d'autres institutions financières) constituent la 2<sup>e</sup> source de financement envisagée (32,3 %). L'aide provenant de la famille arrive en 3<sup>e</sup> position (13,9 %).

**Secteurs d'activité envisagés** | Les démarcheurs envisagent surtout le commerce de détail (17,2 %) et le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (13,5 %).

**Aide sollicitée** | L'accès à des réseaux d'entrepreneurs est mentionné par 17,3 % des démarcheurs québécois, et de façon plus importante dans les régions de Montréal (25,1 %), de Laval (25,8 %) et de la Mauricie (27,1 %).

## Propriétaires

Le taux de propriétaires d'entreprise dans la population adulte au Québec est de 7,9 % (9,3 % pour la population active).

**Augmentation du chiffre d'affaires** | 6,7 % des propriétaires ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de plus de cinq fois depuis leur première année d'entrée en affaires. Au total, 57,1 % d'entre eux ont affirmé avoir assuré une croissance de leur chiffre d'affaires, et 22,0 % ont indiqué avoir maintenu une stabilité. La diminution du chiffre d'affaires est mentionnée par un propriétaire sur dix.

**Aide à la croissance** | Avoir des contacts influents est mentionné par un tiers des propriétaires (33,6 %), ce qui met en évidence un certain degré d'isolement de ceux-ci. Vient ensuite le besoin de subvention, presque à égalité. L'accès à des réseaux d'entrepreneurs est une aide particulièrement demandée en Estrie, en Montérégie et au Centre-du-Québec (plus de 20 %).

## Fermetures

Le taux de fermetures (personnes ayant fermé au moins une fois une entreprise dont elles étaient propriétaires) en 2015 est de 12,4 % (2014 : 11,4 %).

- Durée de vie des entreprises** | Une majorité d'entreprises qui ne sont plus en activité (56,1 %) ont connu une durée de vie allant jusqu'à 5 ans.
- Retour à l'entrepreneuriat** | Autant de femmes que d'hommes (30,9 %) de 35 à 64 ans ont déjà repris le cycle entrepreneurial après la fermeture de leur entreprise. Songer à revenir un jour à l'entrepreneuriat est particulièrement le cas du groupe des 35-64 ans (hommes : 53,6 %; femmes : 35,0 %).

## Milieus urbains vs milieux ruraux

- Dynamisme global** | Effet croisé entre les métropoles et les milieux ruraux ! Les métropoles québécoises, dynamiques en ce qui concerne les intentions (24,2 % vs 13,8 % pour les villages), voient graduellement leur effet « locomotive » perdre de la vitesse. Le taux de démarcheurs dans les métropoles (11,6 %) arrive presque à égalité avec celui des villages (11,1 %) et des petites villes (11,7 %). Le rapport de force s'inverse ensuite véritablement, affichant un taux de propriétaires de 7,5 % dans les métropoles alors qu'il se situe à 10,2 % dans les villages et à 11,6 % dans les petites villes.
- Création d'entreprise vs reprise ou relève** | La relève a été choisie comme principale modalité pour se lancer en affaires par un tiers des répondants propriétaires au sein des petites villes (32,5 %), des villages (36,5 %) et des grandes villes. Le rachat d'entreprises est également très envisagé dans les petites villes (17,1 %). La relève enregistre aussi des taux élevés dans les grandes villes (29,5 %). Au pôle opposé, la création d'entreprise *ex nihilo* est envisagée par 87,2 % des habitants de villes moyennes (par rapport à la moyenne provinciale de 71,1 %).
- Propension au risque** | Chez les Québécois, la propension au risque est plus élevée dans les métropoles et dans les grandes et moyennes villes que dans les petites villes et les villages.
- Sensibilisation à l'entrepreneuriat** | La perception du rôle positif des intervenants scolaires dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat est plus forte auprès des répondants (ayant des intentions entrepreneuriales) des milieux ruraux, et ceci de façon significative (37,5 %, par rapport à 27,6 % sur l'ensemble des répondants de tous les milieux).

## Immigrants

- Intentions** | Le taux d'intentions entrepreneuriales parmi les immigrants au Québec est de 32,3 %, comparativement à 18,8 % dans le reste de la population adulte.
- Immigration et métropoles** | Les immigrants fournissent un apport positif au taux d'intentions entrepreneuriales et de démarches dans les métropoles. Montréal et Laval sont les deux régions où cet apport est le plus tangible, d'ailleurs.

## Jeunes

**Intentions** | Plus du tiers (36,6 %) des jeunes Québécois (de 18 à 34 ans) sont tentés par l'entrepreneuriat (2014 : 33,6 %).

**Démarches** | C'est chez les jeunes que le taux de démarches pour créer ou reprendre une entreprise connaît l'augmentation la plus forte (+ 1,9 %).

**Fermetures** | Les jeunes ont fermé leurs entreprises près de trois fois plus souvent que le groupe des 35 - 64 ans avant d'en arriver à une année d'existence.

**Retour à l'entrepreneuriat** | 77,1 % des jeunes hommes ayant fermé une entreprise sont entrés à nouveau dans le cycle entrepreneurial (quelle que soit l'étape), ainsi que 69,0 % des jeunes femmes.

## Culture entrepreneuriale

**Perception globale à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat** | Les Québécois ont en général des perceptions positives à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat (tout comme en 2014). Le taux de perceptions favorables quant au rôle des entrepreneurs, en tant que créateurs de richesse, varie beaucoup entre les régions. Il est de 92,0 % dans le Centre-du-Québec et de seulement 62,7 % dans les Laurentides.

**Perception d'honnêteté des entrepreneurs** | Les taux les plus élevés d'opinions favorables sont enregistrés en Gaspésie (59,8 %), au Saguenay-Lac-Saint-Jean (58,4 %) et dans la région de la Capitale-Nationale (58,8 %). Ils sont moins élevés en Montérégie (40,7 %) et à Montréal (41,2 %).

**Choix de carrière optimal** | Un tiers de tous les répondants (et presque les trois quarts de ceux ayant déjà des intentions) considèrent le fait de travailler à son compte ou d'avoir sa propre entreprise comme étant un choix optimal de carrière. À cet égard, le taux le plus élevé en région se situe à Montréal (41,9 %).

**Sensibilisation à l'entrepreneuriat** | Plus du quart des répondants ayant des intentions entrepreneuriales affirment avoir été positivement influencés par les intervenants scolaires, contre 12,4 % parmi les répondants sans intentions, signe d'un impact réel de cette catégorie d'intervenants.

**Motivations pour se lancer en affaires** | L'indépendance de la prise de décisions constitue le principal attrait de l'entrepreneuriat, suivi par la satisfaction personnelle. L'insécurité, l'incertitude et le risque reliés à l'échec représentent les éléments les plus indésirables pour plus de la moitié des répondants (55,6 %), suivis par les revenus instables (39,5 %).

TÉLÉCHARGEZ LE RAPPORT COMPLET ICI | [www.entrepreneurship.qc.ca/indice2015](http://www.entrepreneurship.qc.ca/indice2015)